



## Les affiches – Des sources qui font de l’effet

Quelles fonctions les affiches ont-elles ? Les affiches n’apparaissent pas au hasard, mais sont conçues dans le cadre d’une commande bien précise : on les trouve dans les lieux publics, dans la rue et sur les places, contre des façades, collées sur des colonnes d’affichage, des palissades, dans des vitrines, etc. Les affiches ont pour but d’informer et d’influencer le plus grand nombre possible de gens, pour faire de la publicité d’une part, ou susciter l’approbation ou faire campagne contre quelque chose, de provoquer, d’autre part. Elles doivent capturer l’attention fugace des passants pressés, et de ce fait être frappantes et facilement compréhensibles. Elles doivent faire effet au premier coup d’œil. Comment ? Grâce à leur grand format et leurs couleurs vives, leur texte surdimensionné et leurs slogans simplifiés et accrocheurs.

Vous vous souvenez certainement des affiches politiques reproduites dans votre manuel d’histoire. Il s’agissait là surtout d’affiches de propagande ou d’affiches électorales. De nos jours, les affiches sont surtout conçues pour faire de la publicité pour des articles de consommation, des événements culturels et des divertissements. Ce sont elles qui livrent des indications sur les attitudes en vogue, les valeurs, les tendances, les idéaux, les idoles – sur ce qui est permis et souhaité et ce qui ne l’est pas. C’est pourquoi il vaut la peine dans tous les cas de s’intéresser aux affiches de manière critique.

### La première impression

- Qu’est-ce qui vous saute aux yeux ?

Première  
impression

### Description précise :

- Décrivez l’image (contenu, construction, perspective) !
- Quels détails reconnaissez-vous ?
- Y a-t-il quelque chose qui vous frappe particulièrement, par ex. la taille, le contenu des couleurs, la disposition des figures ou celle des objets, des symboles ?
- S’agit-il d’une représentation vraie et « naturelle », ou d’une représentation stylistique ou caricaturale ?
- Quels sont les rapports de surface entre l’image et le texte (quantité et énoncé du texte, taille et type de la police d’écriture) ?
- Comment les éléments de l’affiche sont-ils reliés entre eux (par ex. au moyen d’une unité de couleur ou d’éclairage, de positionnement dans la l’affiche, au moyen de collage ou de photomontage) ?
- Quand et où l’affiche a-t-elle été créée ?
- Le donneur d’ordre et le « réalisateur » sont-ils nommés sur l’affiche ?

Description  
précise

### Evaluation finale :

- Quel est ou était l’effet recherché au moyen de cette affiche, lors de sa création et sa « publication » (par ex. informer sur un sujet, inciter à l’action, donner une explication, critiquer un point de vue) ?
- Quel effet général l’affiche a-t-elle sur vous en tant que « lecteur » ? Comment vous expliquez-vous cela ?

Evaluation  
finale

